

Andrea Balz & Dina Limbach

## **Lernaufgaben und Unterrichtsmaterialien zum neuen schweizerischen Lehrplan 21**

Im Rahmen dieser Masterarbeit wurden Lernaufgaben und Unterrichtsmaterialien zum neuen schweizerischen Lehrplan 21 im Bereich „Wirtschaft, Arbeit, Haushalt“ erarbeitet. Das Ziel war, qualitativ hochwertige, kompetenzorientierte und stufengerechte Aufgaben zu entwickeln. Das Resultat dieser Arbeit ist ein umfassendes Dossier mit vielfältigen Materialien zum Kompetenzbereich „Märkte und Handel verstehen – über Geld nachdenken“.

**Schlüsselwörter:** Lehrplan 21, Lernaufgaben, Wirtschaft, Kompetenzen

---

### **1 Anlass und Absicht**

#### **1.1 Hintergründe zur Entstehung**

In der Schweiz wurde erstmals ein einheitlicher Lehrplan für alle 21 deutschsprachigen Kantone erarbeitet und 2014 von den Deutschschweizer Erziehungsdirektorinnen und -direktoren freigegeben. Der neue Lehrplan ist in erster Linie ein Instrument zur Harmonisierung der Volksschule. Er schliesst an bestehende und bewährte Konzepte an und baut auf dem bisherigen Lehrplan 95 auf (D-EDK, 2014, Rahmeninformationen, S. 4).

Mit der Einführung des neuen Lehrplans wurde dieser an der PHBern im Modul „Fachdidaktik Hauswirtschaft“ im Herbstsemester 2014 bei der Dozentin Ursula Affolter zum ersten Mal vertieft thematisiert. Als Studienleistung mussten die Studierenden eine Planungsarbeit zu ausgewählten Themenbereichen des Lehrplans 21 verfassen. Die vertiefte Auseinandersetzung mit dem neuen Lehrplan weckte Interessen, denn das Fach „Hauswirtschaft“ wurde durch spannende weitere Themen ergänzt und neu Wirtschaft, Arbeit, Haushalt genannt. Gerade der neu ausgerichtete Themenbereich „Wirtschaft“ war den Autorinnen dieser Masterarbeit vorerst etwas fremd, da diese Themenbereiche in der eigenen Schulzeit nicht thematisiert wurden. Durch die vertiefte Auseinandersetzung mit diesem Bereich wurde sofort festgestellt, dass darin viele spannende und alltägliche Themen angesprochen werden. Daraus resultierte schlussendlich eine Planungsarbeit zum Kompetenzbereich „Märkte und Handel verstehen – über Geld nachdenken“. Während der Erarbeitung der Planungsarbeit wurde auch nach Lehrmitteln gesucht, welche diesen Wirtschaftsbereich behandeln. Zu diesem Zeitpunkt wurde jedoch festgestellt, dass ein Mangel an Lehr-