

| | |
|--|-----|
| <i>Werner Brandl</i> Editorial..... | 2 |
| <i>Barbara Fegebank</i> Geschmack der Zukunft – Moden und Trends in der Ernährung..... | 3 |
| <i>Susanne Miesera & Katharina Wunram</i> Tablets in der Berufsschule: Stärkung der Medienkompetenz – Erstellung von Kurzvideos als sprachliches Handlungsprodukt..... | 15 |
| <i>Martina Überall, Maria Lerchbaumer, Christa Meliss & Birgit Wild</i> „Guten APPetit!“ – Digitale Kompetenzen in einer webbasierten Ernährungswelt..... | 29 |
| <i>Susanne Obermoser</i> FIDELIO TISCHNACHBAR – Ein Lehr- und Lernkonzept mit gesellschaftlicher Verantwortung..... | 46 |
| <i>Irene Antoni-Komar</i> Gemeinschaftsorientierte Ernährungsinitiativen – Neue Chancen für eine nachhaltige Ernährungswirtschaft?..... | 62 |
| <i>Maya Götz</i> Der Gedanke, „zu dick zu sein“ – Fernsehen und seine Bedeutung für das Körperempfinden von Mädchen..... | 75 |
| <i>Werner Brandl</i> Konsum <i>und</i> Moral – Ein orthodoxes Paradox der Mode?..... | 90 |
| <i>Rezension</i> Luthiger, H., Wilhelm, M., Wespi, C. & Wildhirt, S. (Hrsg.) (2018). Kompetenzförderung mit Aufgabensets. Theorie – Konzept – Praxis..... | 112 |
| <i>3. D-A-CH Erklärung zur Sicherung fachdidaktischer Qualifizierung und Professionalisierung in der Ernährungs- und Verbraucherbildung.....</i> | 115 |