

COURSE GUIDE
Digital Campus Bac+5
ANGLAIS APPLIQUÉ AU DIGITAL

LESSON TIMES

1. DC groupe A

6	SEP 2019, FRI	1:30 – 3:30pm	DC 5 groupe A
24	SEP 2019, TUE	10am – 1pm	DC 5 groupe A
15	OCT 2019, TUE	2 – 5pm	DC 5 groupe A
8	NOV 2019, FRI	10am – 1pm	DC 5 groupe A
25	NOV 2019, MON	2 – 5pm	DC 5 groupe A
8	JAN 2020, WED	5:30 – 8:30pm	DC 5 groupe A
14	MAY 2020, THU	10am – 1pm	DC 5 groupe A
2	JUN 2020, TUE	10am – 1pm	DC 5 groupe A
19	JUN 2020, FRI	10am – 1pm	DC 5 groupe A
6	JUL 2020, MON	11am – 2pm	DC 5 groupe A

2. DC groupe B

6	SEP 2019, FRI	11am – 1pm	DC 5 groupe B
24	SEP 2019, TUE	2 – 5pm	DC 5 groupe B
15	OCT 2019, TUE	10am – 1pm	DC 5 groupe B
8	NOV 2019, FRI	2 – 5pm	DC 5 groupe B
25	NOV 2019, MON	10am – 12:30pm	DC 5 groupe B
7	JAN 2020, TUE	5:30 – 8:30pm	DC 5 groupe B
14	MAY 2020, THU	2 – 5pm	DC 5 groupe B
2	JUN 2020, TUE	2 – 5pm	DC 5 groupe B
18	JUN 2020, THU	10am – 1pm	DC 5 groupe B
7	JUL 2020, TUE	11am – 2pm	DC 5 groupe B

Sessions

26hr + 2 hrs presentation = 28hr total

7 + 1

Organisation des séances de cette intervention :

Visitez contenu des séances en ligne: <http://flowvel.la/dc5>

N° de séance et nombre d'heures	Description de la séance
1- 2hrs	Introduction au Digital Marketing DM trends for 2018 DM process "SOSTAC" French Startup research Project Introduction
2- 3hrs	Situation Business Model Canvas Value Proposition Design INT/EXT analysis
3- 3hrs	Objectives Vision and Mission statements 5s objectives model
4- 3hrs	Strategy 1 Segmentation Targeting Positioning OVP Online Tools
5- 3hrs	Strategy 2 Segmentation Targeting Positioning OVP Online Tools
6- 3hrs	Tactics 1 E-marketing Mix Content Strategy
7- 3hrs	Tactics 2 E-marketing Mix Content Strategy
8 - 3hrs	Actions Roles and responsibilities Internal resources External Agencies
9- 3hrs	Control Web analytics KPIs Reporting process
10- 3hrs	Evaluation Presentation skills

Project

- Choose a local french based startup (currently not present in the UK market)
- Apply digital marketing plan for internationalisation: S.O.S.T.A.C + Global Marketing Mix

Objectifs pédagogiques

- Intégrer une équipe anglophone et mettre en application toutes les compétences et savoirs acquis durant les 5 ans de formation

Méthodes pédagogiques (études de cas, vidéos/e-learning/classe virtuelle/classe inversée...)

- **Projet de groupe:** “*International Digital Marketing Plan*”
- **Blended Learning:** Diapo/ ressources de classe disponible en ligne <http://flowvel.la/dc5>
- **Pédagogie Inversée**

Compétences à acquérir (savoir-faire, comportements) :

- Discuter et exprimer son avis sur les tendances actuelles liées au Digital
- Présenter un projet aux parties prenantes et le défendre en anglais
- Préparer un Digital Marketing Plan en anglais
- Gérer une équipe/ startup en anglais
- Postuler aux offres d'emploi en anglais

Savoirs et Compétences prérequis pour cette intervention

- Déroulement d'un Marketing Plan
- Actualités et tendances du Digital
- Anglais des affaires

Savoirs acquis

- Vocabulaire anglais lié aux domaines du Digital
- Monde de travail du culture anglo-saxon
- Théorie de l'internationalisation
- Outils & théories du Digital Marketing

EVALUATION des connaissances et des compétences

No.	Compétences à vérifier	Méthodes :	Sujets types	Date
1	Discuter et exprimer son avis sur les tendances actuelles liées au Digital	Devoir maison écrit (IND)	Exposé et argumentation des tendances actuelles	TBC
2	Gérer une équipe/ startup en anglais	Mise en situation lors de préparation du projet en groupe (IND)	Note de participation	TBC
3	Postuler aux offres d'emploi en anglais	Création d'un page LinkedIn en Anglais (IND)	URL du profil	TBC
4	Préparer un Digital Marketing Plan en anglais	Rapport final du projet - fin d'année (GROUPE)	PDF document composé de tous éléments du Digital Marketing Plan	TBC
5	Présenter un projet aux parties prenantes et le défendre en anglais	Présentation du projet en groupe - fin d'année (GROUPE)	Expression orale + argumentation + niveau d'anglais	TBC